**АВТОРСЬКА ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»**

(Спеціальність 051 «Економіка», спеціалізація «Бізнес-економіка»)

**Програма розроблена**

Чмут Анною Володимирівною,

кандидатом економічних наук,

старшим викладачем кафедри економіки

та міжнародних економічних відносин

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Мікроекономічний аналіз» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальностей: 051 «Економіка».

**Предмет дисципліни:** поведінка підприємства в умовах недоскосконало конкурентних ринкових структур та напрями державної галузевої політики.

**Міждисциплінарні зв’язки**: теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Мікроекономічний аналіз» є мікроекономіка, математика для економістів, економіко-математичні методи та моделі, економіка підприємства, економіка галузевих ринків.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Аналіз функціонування підприємств.

2. Поведінка фірм в конкурентному середовищі

1. **Мета і звання навчальної дисципліни**
	1. **Мета**: формування у студентів знань методології та організації мікроекономічного аналізу поведінки підприємства на ринках різних типів.
	2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Мікроекономічний аналіз» є:

**теоретичні –** формування у студентів навичок використання спеціальної економічних знань при аналізі поведінки підприємства; дати студентам знання щодо принципів та закономірностей функціонування підприємств у межах галузевих ринків; ознайомити з правовим регулюванням конкуренції в галузях а адміністративно-економічними важелями впливу на них.

**практичні** – сформувати у студентів вміння проводити мікроекономічний аналіз поведінки підприємства на ринках різних типів, застосовувати теоретичні знання у практичному житті, формування професійних навичок.

* 1. Очікувані результати навчання:

термінології та основних методів мікроекономічного аналізу ринкової поведінки підприємства;

загальних моделей поведінки підприємства в умовах недосконало конкурентних ринків продукції та ресурсів;

принципів прийняття й реалізації підприємством господарських рішень;

характеру інституціональних аспектів поведінки підприємств

аналізувати і систематизувати фактори, що відображають специфіку поведінки підприємства на продуктових та ресурсних ринках;

ідентифікувати всі види конкурентних переваг підприємства та оцінювати його конкурентну поведінку на ринках продукції та ресурсів;

обґрунтовувати прийняті підприємством економічні рішення;

виявляти закономірності взаємодії ринку та йото учасників;

досліджувати причинно-наслідкові зв'язки і прогнозувати наслідки прийнятих рішень суб’єктами ринку;

обґрунтовувати пріоритетні напрями інноваційного розвитку підприємств та галузей економіки;

оцінювати ефективність заходів державної політики щодо регулювання ринків і галузей.

У процесі вивчення дисципліни у студентів формуються наступні **компетенції** :

*універсальні (загальнокультурні):*

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

* здатність аналізувати соціально-значущі проблеми і процеси, що відбуваються у суспільстві;

*професійні:*

* + здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.
	+ здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
	+ здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
	+ здатність аналізувати і використовувати різні джерела інформації для проведення економічних розрахунків;
	+ здатність готувати аналітичні матеріали для оцінювання заходів у сфері економічної політики з урахуванням стратегічних рішень на мікро- та макрорівнях.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Змістовний модуль 1. Мікроекономічний аналіз функціонування підприємств**

# Тема 1. Підприємство в ринковій економіці

Поняття підприємства та підприємництва. Мотивація поведінки підприємства. Види підприємств в ринковій економіці. Організаційно-економічні форми підприємств. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Зміна традиційної концепції фірми (технологічна, контрактна, стратегічна концепція). Спрощена схема ринково-виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства. SWOT–аналіз діяльності підприємства. Виробнича функція (однофакторна, двофакторна, функція Кобба-Дугласа). Основні економічні показники функціонування підприємства. Точка беззбитковості.

**Тема 2. Інтеграція підприємств.**

Інтеграція підприємств на галузевих ринках. Види інтеграції. Горизонтальна інтеграція. Види обєднань підприємств визначені господарським кодексом. Мотиви інтеграції. Показники ринкової влади фірми (порогова частка ринку, індекс концентрації, індекс Херфіндаля-Хіршмана, індекс Лернера).

**Тема 3. Продуктова диверсифікація.**

Поняття диференціації продукту. Природа продуктової диференціації. Ринки однорідних та диференційованих продуктів. Фактори диференціації продукту (якість, сервіс, реклама). Види продуктової диференціації. Асортиментна/товарна політика підприємства. Складові товарної політики Позиціонування товару. Характеристика асортименту товару (ширина, глибина, насичення,гармонійність). Методи корекції асортименту (розширення, скорочення, стабілізація, оновлення, гармонізація).

**Тема 4. Ринковий попит на продукцію підприємства**

Попит на товари в умовах досконало конкурентного ринку. Ринковий попит як сума індивідуального попиту всіх споживачів певного товару. Зображення попиту: аналітичне, табличне та графічне. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача. Цінові та нецінові детермінанти попиту. Концепція цінової еластичності попиту у визначенні міри чутливості споживача до зміни цін на товари. Прогнозування попиту. Методи прогнозування попиту (прогнозування на основі ковзної середньої, трендові моделі, економіко-математичне моделювання, метод екстраполяції). Якісні методи (експертні, опитування споживачів, оцінка рівня продажу).

**Тема 4. Інноваційна діяльність підприємств в економіці.**

Сутність науково-технічного прогресу та основні напрямки його розвитку. Сутність інноваційної активності підприємств. Інфраструктура ринку інновацій. Способи організації інноваційної діяльності. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємств. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств. Моніторинг інновацій. Методи та показники оцінки інноваційної активності підприємств. Оцінка ефективності нововведень.

**Модуль 2. Поведінка фірм в конкурентному середовищі**

**Тема 5. Конкурентоспроможність в економіці**

Поняття конкурентоспроможності галузі. Теорія конкурентнтних переваг (діамант Портера). Конкурентоспроможність підприємства в ринковій економіці. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність. Відмінність конкурентоспроможності підприємства і товара. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Тема 6. Ціноутворення в економіці**

Ціноутворення в умовах ринкової економіки (система цін в економіці). Способи класифікації цін. Функції цін та принципи ціноутворення. Складові структури цін. Етапи ціноутворення. Вплив структури ринку збуту на вибір цілей цінової політики. Базові моделі ціноутворення (витратний підхід, ціннісний підхід). Цінова політика. Поняття цінової дискримінації. Мета цінової дискримінації. Види цінової дискримінації (цінова дискримінація першого, другого та третього ступеня). Економічні наслідки застосування цінової дискримінації.

**Тема 7. Поведінка підприємств на факторному ринку.**

Фактори виробництва: економічна сутність та види. Попит на товар та попит на фактори виробництва. Ринки факторів виробництва, їх функції в економіці (ринок землі, ринок праці, ринок капіталу). Споживання факторів виробництва: цілі й обмеження.

**3. Рекомендована література:**

**Базова (основна література)**

1. Аналітична економія: Макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: У 2-х кн. — Кн. 2: Вступ до аналітичної економії. Мікроекономіка. — 2-ге вид., випр. і доп. Затверджено МОН / За ред. С.М. Панчишина К., 2013. — 615 с.
2. Гадзевич О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навч.посіб. – К.: Кондор, 2004. – 180с.
3. Задоя А. О. Мікроекономіка / А. О. Задоя. – К.:Знання, 2005. – 211c.
4. Кіндрацька Г.І Стратегічний менеджмент: навч. пос. для студ. ВНЗ / Г. І. Кіндрацька. -2-е вид. -К.:Знання, 2010. - 406c.
5. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
6. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д.Базилевича. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 679 с.
7. Оснач О.Ф., Промисловий маркетинг: Підручник [для студ. вищ. навч. закл.]/Оснач О.Ф., Пилипчук В.П., Коваленко Л.П. – К.: Центр учбової літератури, 2009. –520с.
8. Скрипко Т.О Інноваційний менеджмент : підручник для студ. ВНЗ / Т. О. Скрипко. -К.:Знання, 2011. - 423c.
9. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
10. Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення : навч. посібн. – Львів: «Інтелект-Захід», 2010. – 488с.

**Допоміжна література:**

1. Азьмук Л.А. Мікроеоконмічна теорія виробництва і витрат: Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Л.А. Азьмук, Н.В.Задорожна. – К.: КНЕУ, 2005. – 160 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление - М: Экономика, 2003 – 308 с.
3. Біла С. О. Мікроекономіка / С. О.Біла – К.:Міленіум, 2004. – 302 c.
4. Варналій З.С. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник / З.С. Варналій, В.О. Сизоненко. - К.: Знання України, 2004. – 404 с.
5. Кобець В М. Мікроекономіка / В М. Кобець. – Херсон: Видавництво ХНТУ, 2005. – 20 c.
6. Економічна теорія. Мікроекономіка: підручник для ВНЗ / за ред. В. М. Тарасевича. – К.:Знання, 2012.- 230 с.
7. Маркетинг:Основи теорії та практики./ За ред. Липчук В. В. -Львів:Новий Світ, 2003. – 288 c.
8. Уфімцева О.Ю. Мікроекономіка. Курс.лекцій: Підручник / О.Ю. Уфімцева. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. – 255 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Законодавство України. Сайт Верховної Ради України. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua
2. Бібліотека економіста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua>
3. Електронні підручники з економіки [Електронний ресурс]. – http://www.be5.biz/service/map.htm#1

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання:** екзамен (VІІ семестр).

1. **Засоби діагностики успішності навчання**

Контроль успішності студента здійснюється з використанням методів і засобів, що визначені в ХДУ. Академічні успіхи студента оцінюються за шкалою, яка застосована в ХДУ з обов’язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на **екзамені**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Характеристики критеріїв оцінювання знань** | **За державною (національною) шкалою** | **За шкалою ECST** | **Сума балів** |
| **Високий рівень**Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію | **відмінно** | **А** | **90-100** |
| **Високий рівень**Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію. | **добре** | **В** | **82-89** |
| **Достатній рівень**Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв’язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки. | **добре** | **С** | **74-81** |
| **Середній рівень**Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності. | **задовільно** | **D** | **64-73** |
| **Початковий рівень**Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення. | **задовільно** | **E** | **60-63** |
| Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач.  | **незадовільно**з можливістю повторного складання заліку | **FХ** | **35-59** |
| Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватися при розв’язанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.  | **незадовільно**з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни | **F** | **34-59** |